



DOSSIER COMPTE RENDU CES 2017

Grâce aux LED intégrés, les produits Hydrao modifient la couleur de l'eau en fonction du volume consommé, afin de permettre à l'utilisateur de mieux gérer sa consommation.

Les objets connectés Toujours autant de monde...



Somfy One est un seul et unique objet regroupant les fonctionnalités de caméra, de détection d'intrusion, de sirène et de centrale d'alarme.

plus tard en Europe. Toujours au rayon smart home, Netatmo a enrichi un peu plus son catalogue avec un détecteur de fumée connecté et une alarme d'intérieur, tout en annonçant la commercialisation (en partenariat avec Legrand) d'une gamme de prises et d'interrupteurs connectés baptisée Celiene. La start-up française a également rendu publique la solution Velux Active with Netatmo qui a vocation à rendre autonome les fenêtres de toit. De son côté, Somfy a annoncé une nouvelle solution de sécurité tout-en-un. Baptisée Somfy One, celle-ci se présente sous la forme d'un seul et unique objet regroupant les fonctionnalités de caméra, de détection d'intrusion, sirène et centrale d'alarme. Pour concevoir cette offre, le spécialiste français de la domotique s'est appuyé sur le savoir-faire de MyFox, société qu'il a rachetée en octobre dernier.

→ Depuis plusieurs années maintenant, le CES vibre au rythme des objets connectés. Et l'édition 2017 n'a pas dérogé à la règle. Parmi la multitude de produits présentés, retenons-en quelques-uns qui devraient être commercialisés dans les mois qui viennent et pourraient trouver une clientèle. Tout d'abord, force est de constater qu'Alexa, la reconnaissance vocale d'Amazon, séduit de nombreux fabricants puisque plusieurs d'entre eux l'ont déjà intégré dans leurs produits, qu'il s'agisse de voitures connectées, d'électroménager connecté ou de *smart home*. Sur ce dernier segment, Lenovo a dévoilé son assistant personnel sobriement baptisé *Smart Assistant*. Comme les autres modèles du genre (dont l'Amazon Echo, qui n'est pas encore disponible en France), il permet de lancer oralement des recherches internet avec de simples questions, de faire fonctionner des services de streaming musical, ou encore de piloter différents objets connectés de la maison (en WiFi ou Bluetooth). Il sera lancé en mai au Etats-Unis (à partir de 129 \$) et



Lenovo a dévoilé son assistant personnel baptisé *Smart Assistant*. Il permet de lancer oralement des recherches internet avec de simples questions, de faire fonctionner des services de streaming musical, ou encore de piloter différents objets connectés de la maison.

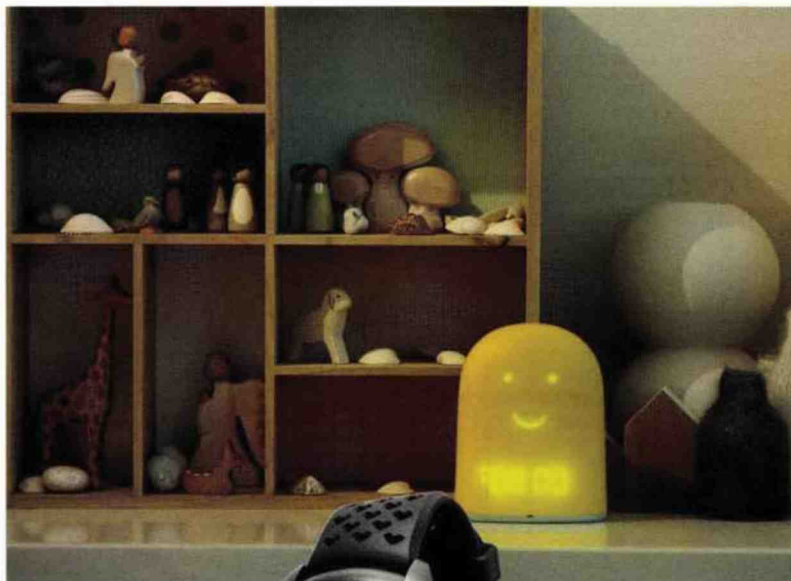


Après la montre de sport, Polar lance le t-shirt connecté avec cardio-fréquence-mètre intégré.

A boire et à manger...

Smart&Blue, le spécialiste de la gestion intelligente de l'eau, a lui dévoilé deux nouveaux produits de douche, toujours sous la marque Hydrao. Il s'agit d'Hydrao Loop, une douchette au design assez futuriste, et Hydrao Drop, un bras flexible se fixant sur n'importe quelle douche. Grâce aux LED intégrés, ces deux systèmes modifient la couleur de l'eau en fonction du volume consommé, afin de permettre à l'utilisateur de mieux gérer sa consommation. L'appli Hydrao Smart Shower associée permet de suivre les économies d'eau réalisées. Ces deux produits sont annoncés pour le second semestre 2017 (à partir de 150 € pour Hydrao Loop).

Netgear a de son côté dévoilé une caméra de surveillance pour bébés, enrichie de diverses fonctionnalités. En effet, Arlo Baby intègre un capteur de température, d'humidité et d'air, un lecteur de musique ainsi qu'une veilleuse pouvant être gérée à distance. Full HD, elle permet une vision nocturne avancée. Le fait qu'une marque de la notoriété de Netgear propose ce type de produits pourrait donner à ce dernier une bonne visibilité sur le marché. Bien sûr, comme chaque année, le salon a charrié son lot d'innovations dont l'utilité et, par conséquent, le succès commercial, restent à démontrer. Citons dans cette catégorie le miroir connectée Ekko de Miliboo. Celui-ci, en plus de refléter l'image de l'utilisateur, peut lui donner diverses informations destinées à lui permettre de bien commencer la journée. Ce produit a reçu une récompense au CES. Autre exemple: une poubelle connectée qui a vocation à scanner les déchets et apporter des conseils en matière de recyclage, ou encore REMI (de la société Urban Hello), un réveil connecté et évolutif à destination des enfants. 100 % personnalisable, ce dernier



REMI le réveil connecté et évolutif de Urban Hello sert aussi de babyphone, d'enceinte audio et de dispositif pour monitorer le sommeil des enfants

New Balance se lance à son tour dans les montres connectées de sport....

Arlo Baby, la caméra de surveillance pour bébés de Netgear, intègre un capteur de température, d'humidité et d'air, un lecteur de musique ainsi qu'une veilleuse pouvant être gérée à distance.



sert aussi de babyphone, d'enceinte audio, et surtout aide les parents à suivre et améliorer le sommeil de leur enfant en permettant de repérer les conditions les plus favorables. Ce produit sera disponible dès ce mois d'avril à 89 €. Toujours en matière de sommeil, Advansa a lancé un oreiller connecté, baptisé iX-21 Smart-Pillow, qui enregistre nuit après nuit les mouvements, bruits et cycles du sommeil. Développée avec Cityzen Sciences (spécialisée dans le textile connecté), ce produit sera lancé en juin prochain au prix de 150 € (avec un service de coaching personnalisé à 1,99 €/mois).

Le sport en pleine forme

Le sport connecté était également très présent. Polar a presque surpris en se lançant dans les vêtements connectés de sport, avec un maillot d'entraînement intégrant directement un cardio-fréquence-mètre. Ce produit, le Team Pro Shirt, devrait être disponible dès ce printemps. Parallèlement, PIQ (start-up spécialiste du sport connecté) et Everlast (marque leader en matière de boxe) ont innové en montrant un dispositif permettant aux boxeurs de s'améliorer sur la base de données récoltées lors des entraînements ou des combats (données sur les mouvements, leur puissance, leur rapidité...). En effet, comme il l'a déjà fait avec d'autres partenaires dans les domaines du tennis, du ski et du golf, PIQ adapte cette fois-ci son capteur à la boxe.

De son côté, New Balance a présenté une montre connectée (une de plus !) destinée aux runners. RunIQ, c'est son nom, dispose d'une puce Intel et d'un GPS intégré (celui-ci permettant de connaître précisément le parcours réalisé et de mesurer la vitesse et les dis-





tances parcourues). Sortie prévue dès ce mois de février au prix de 375 €. A noter également la réalisation de la start-up FeetMe qui a lancé des semelles connectées destinées au grand public, les FeetMe Sport. Ces dernières mesurent l'efficacité des foulées en temps réel,

Les semelles connectées FeetMe Sport mesurent l'efficacité des foulées en temps réel ; l'intelligence artificielle associée étant chargée d'adapter l'entraînement en fonction de la technique et la physiologie du coureur

Cosmo connected, un feu de stop connecté qui se clipse à l'arrière du casque des motards

l'intelligence artificielle associée étant chargée d'adapter l'entraînement en fonction de la technique et la physiologie du coureur. Prix indicatif : 150 €. Enfin, un mot sur la très belle innovation de Cosmo Connected qui a présenté une solution permettant aux motards et aux cyclistes de disposer d'un feu-stop à l'arrière de leur casque (il suffit de le clipser). Ce dernier (qui dispose d'un accéléromètre et d'un gyroscope) s'allume lorsque le conducteur freine. Par ailleurs, connecté au smartphone, le dispositif peut également prévenir automatiquement les secours en cas d'accident. Vraiment utile. Ce produit sera en pré-commande dès le mois de mars sur une des principales plates-formes de crowdfunding. ■