

Notebook/hightech

BEAUTÉ connectée



REPÉRÉS AU CES, LE SALON DES INNOVATIONS DE LAS VEGAS, CES OBJETS VONT RÉVOLUTIONNER NOTRE QUOTIDIEN.

L'OREILLER CONNECTÉ

Mieux dormir, mieux se réveiller : c'est la promesse du Smart Pillow d'Advansa (1). Cet oreiller abrite des capteurs qui enregistrent les mouvements et les bruits, sans émettre d'ondes. Les données sont transmises à une appli pour smartphone qui va analyser les cycles du sommeil et proposer des conseils en conséquence : heures de coucher et de lever idéales, habitudes à adopter pendant la journée, bonnes pratiques avant de s'endormir, etc. On obtient alors des scores qu'on peut améliorer au fil des jours. En juin, à partir de 150 €.

www.advansa.com/fr

LA DOUCHE ÉCOLO

Une douche incroyablement design et en plus économique ! Telle est Hydrao Loop et son pommeau en aluminium qui évoque le symbole de l'infini (2). Une fois mise en place, elle communique avec un smartphone, et ses petites ampoules LED intégrées changent de couleur en fonction de la consommation

d'eau. On sait alors s'il faut réduire le débit ou fermer le robinet après avoir fixé un palier sur l'appli associée. On peut même suivre le volume total d'eau utilisé par semaine ou par mois et consulter des statistiques de consommation. Deux versions : pommeau de douche ou douchette. À partir de juin, 150 € environ.

www.hydrao.fr

LE MIROIR À ÉCRAN INTÉGRÉ

Miroir, miroir, dis-moi que je suis la plus belle... Mais pas seulement... Ekko, le miroir (3 et 5) créé par

l'entreprise française Miliboo, dissimule un écran connecté qui permet d'avoir accès à de nombreux services : infos, météo, playlists, YouTube – et donc tutos de maquillage. Pas question de salir sa surface avec les doigts, on accède aux fonctions par des touches latérales. Disponible dans les semaines à venir autour de 400 €.

www.miliboo.com/ekko

LA BROSSE À CHEVEUX INTELLIGENTE

Se brosser les cheveux, c'est bien. Le faire soigneusement, c'est mieux ! Voici donc la brosse connectée (4) conçue par Kérastase et L'Oréal avec l'industriel français Withings. Le principe ? Une fois reliée par Bluetooth à un smartphone, la brosse analyse la qualité des cheveux et étudie la façon dont on s'en sert pour se coiffer. En plus de divers capteurs, elle est équipée d'un microphone qui enregistre les sons pour en déduire si les cheveux sont trop secs, cassants, fourchus, sujets à frisottis ou susceptibles de chuter. L'appli conseillera alors brosse ou traitement adapté. Prévu pour la rentrée prochaine, l'objet sera vendu autour de 200 €.

www.kerastase-usa.com/hair-coach

PAR DIDIER SANZ

PHOTOS : S. ADVANSA, S. P. HYDRAO, S. P. KERASTASE ET S. P. MILIBOO