

SUPPORT : SCIENCESETAvenir.FR

DIFFUSION : 1 568 048 vu/mois

DATE : 04.01.17

LIEN : http://www.sciencesetavenir.fr/high-tech/top-depart-le-5-janvier-pour-l-edition-2017-du-ces-a-las-vegas_109434



Top départ le 5 janvier pour l'édition 2017 du CES à Las Vegas

Ce 5 janvier 2017 s'ouvre le Consumers Electronics Show (CES), grand salon de l'innovation technologique. Panorama des thèmes mis à l'honneur par l'édition 2017.



Le CES (Consumers Electronics Show) est le grand rendez-vous de la technologie grand public, qui se tient tous les ans à Las Vegas (États-Unis).

JOHN LOCHER/AP/SIPA

SHOW. Tous les ans, le Consumers Electronics Show (CES), salon de l'innovation technologique grand public, se tient à Las Vegas. Une destination symbolique et un top départ imminent pour cette grande foire aux gadgets qui a notamment révélé le magnétoscope en 1970 ou le DVD en 1996, qui fête cette année ses 50 ans ! Les grandes tendances de l'édition 2017 ont déjà été dévoilées fin 2016. Au menu ? Encore plus d'objets connectés, la montée en puissance de la commande vocale pour les piloter, sans oublier l'essor de l'intelligence artificielle et des transports autonomes (véhicules, drones...), et des modes d'interactivité encore plus complets (écrans et enceintes à plus haute résolution, réalité augmentée et virtuelle ...). Panorama de l'édition 2017 qui s'ouvre le 5 janvier.



*Rétrospective des 50 dernières éditions du CES / CES B-Roll
Archive Footage*

Un enjeu de notoriété pour les exposants

Certaines inventions (ou plutôt innovations comme on les appelle désormais) marqueront durablement les esprits, comme le jeu vidéo Pong en 1975, mais d'autres tomberont vraisemblablement dans l'oubli sitôt le salon terminé. D'où l'enjeu pour les exposants qui espèrent conquérir de nouveaux marchés ou accords commerciaux (par exemple à travers des prises de rendez-vous avec des détaillants sur place) et préparent leur participation depuis plusieurs mois. Et notamment pour les quelque 233 exposants français, dont 178 start-up, ce qui fait de la France la 3^e délégation après les États-Unis et la Chine.

*"Les Etats-Unis sont une étape indispensable : pour qu'un produit réussisse il faut d'abord qu'il puisse réussir aux Etats-Unis", estime Simon Tchedikian, directeur général de la start-up française Sevenhugs, qui reconnaît que le marché américain, par sa taille, est très coûteux à conquérir. Il s'agit aussi de faire connaître ses produits auprès des consommateurs, grâce à la forte couverture médiatique du salon. Pour les jeunes pousses du label French Tech, l'enjeu est de taille. Soutenus par lors de l'édition 2016 par la visite surprise d'Emmanuel Macron, les *Frenchies* bénéficieront cette année de la visite sur place de François Fillon.*

Piloter l'internet des objets par la commande vocale

La "quantification de soi" par la collecte de données physiologiques permise par la proximité de plus en plus de capteurs se poursuit et se généralise, en témoignent les produits présentés : oreiller connecté, réveil olfactif, voire même capteur de grossesse qui détecte les contractions avant l'accouchement... les possibilités n'ont de limites que l'imagination des créateurs d'objets connectés. Avec, cette année, une préoccupation accrue des spécialistes de la sécurité (fabricants de routeurs et concepteurs d'antivirus), une large cyberattaque survenue à l'automne 2016 ayant révélé la vulnérabilité de nombre d'objets connectés. C'est ainsi que Symantec, par exemple, a lancé à l'occasion du CES un routeur WIFI destiné à sécuriser la maison connectée.

Signe de l'engouement pour les objets connectés, l'enceinte intelligente d'Amazon, Echo, et son système de reconnaissance vocale Alexa, ont enregistré une excellente fin d'année marquée par des ruptures de stock. Une tendance qui dépasse d'ailleurs la seule reconnaissance vocale : apparaissent également des capteurs haptiques voire même... des capteurs d'activité cérébrale.

Des innovations plus matures

L'édition 2017 voit aussi la maturation de certains champs d'innovation, et l'émergence de standards communs autour desquels peut se structurer un écosystème de technologies compatibles. C'est ainsi que Samsung a annoncé le lancement d'un aspirateur autonome qu'on peut piloter par commande vocale grâce à la technologie d'Amazon. Les réorganisations successives au fil des développements technologiques influencent d'ailleurs directement le nombre de sociétés présentes : ainsi, si 2016 avait vu les constructeurs automobiles s'allier face à la Silicon Valley, 2017 devrait les voir resserrer leurs rangs après les essais de véhicules autonomes d'Uber ou de Waymo, filiale d'Alphabet-Google.

Mercedes-Benz, Ford, Toyota ou encore Nissan seront également présents pour défendre leurs progrès en matière de véhicules autonomes, aux côtés de Tesla et Faraday Future, avec lesquels ils occuperont près d'un quart de la surface du salon. Et quid des réalité virtuelle et augmentée ? Après une année 2016 marquée par le succès du jeu de réalité augmentée Pokemon Go, l'espace officiel consacré à la technologie comptera une vingtaine d'exposants, contre plus de 70 pour les jeux de réalité virtuelle, près du double de l'édition 2016. En revanche, Oculus, filiale de Facebook, qui y avait annoncé l'année dernière la mise en vente de son casque de réalité virtuelle grand public, ne disposera pas cette année de son propre stand.

SS avec Reuters

#AMAZON #INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA)
#OCULUS RIFT