



Oreiller à capteur, douche écolo, miroir avec écran... Quatre objets beauté connectés

Repérés au CES (Consumer Electronic Show), le salon des innovations de Las Vegas, ces objets vont révolutionner notre routine du matin.

L'oreiller à capteurs Mieux dormir, mieux se réveiller : c'est la promesse du Smart Pillow d'Advansa. Cet oreiller abrite des capteurs qui enregistrent les mouvements et les bruits, sans émettre d'ondes. Les données sont transmises à une appli pour smartphone qui va analyser les cycles du sommeil et proposer des conseils en conséquence : heures de coucher et de lever idéales, habitudes à adopter pendant la journée, bonnes pratiques avant de s'endormir, etc. On obtient alors des scores qu'on peut améliorer au fil des jours. En juin 2017, à partir de 150 € www.advansa.com/fr La douche écolo Douche Hydrao Loop, 150 € env. Une douche incroyablement design et en plus économique ! Telle est Hydrao Loop et son pommeau en aluminium qui évoque le symbole de l'infini. Une fois mise en place, elle communique avec un smartphone, et ses petites ampoules LED intégrées changent de couleur en fonction de la consommation d'eau. On sait alors s'il faut réduire le débit ou fermer le robinet après avoir fixé un palier sur l'appli associée. On peut même suivre le volume total d'eau utilisé par semaine ou par mois et consulter des statistiques de consommation. Deux versions : pommeau de douche ou douchette. À partir de juin 2017, 150 € environ. www.hydrao.fr Le miroir à écran intégré Miroir Ekko, 400 € env. Miroir, miroir, dis-moi que je suis la plus belle... Mais pas seulement... Ekko, le miroir créé par l'entreprise française Miliboo, dissimule un écran connecté qui permet d'avoir accès à de nombreux services : infos, météo, playlists, YouTube - et donc tutos de maquillage. Pas question de salir sa surface avec les doigts, on accède aux fonctions par des touches latérales. Environ 400 €. www.miliboo.com/ekko La brosse à cheveux intelligente Se brosser les cheveux, c'est bien. Le faire soigneusement, c'est mieux ! Voici donc la brosse connectée conçue par Kérastase et L'Oréal avec l'industriel français Withings. Le principe ? Une fois reliée par Bluetooth à un smartphone, la brosse analyse la qualité des cheveux et étudie la façon dont on s'en sert pour se coiffer. En plus de divers capteurs, elle est équipée d'un microphone qui enregistre les sons pour en déduire si les cheveux sont trop secs, cassants, fourchus, sujets à frisottis ou susceptibles de chuter. L'appli conseillera alors brossage ou traitement adapté. Prévu pour septembre 2017, l'objet sera vendu autour de 200 €. www.kerastase-usa.com/hair-coach Notre sélection de produits de beauté connectés Douche Hydrao Loop, 150 € env. Miroir Ekko, 400 € env. Brosse Kerastase Hair Coach, 200 € env. Oreiller Smart Pillow d'Advansa, 150 € env.